



الصفحة
1
3



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا  
الدورة العادية 2011  
عناصر الإجابة

3	المعامل	NR54	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
2	مادة الإفجان		شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة (ة) أو المسلك

**Cas HPS**

**Corrigé indicatif**

**DOSSIER N° 1 : Stratégie et Croissance (/25.50 pts)**

- 1) a) Le métier : La monétique. (0.75 pt)  
 b) La mission : conception et fourniture de solutions complètes, modulaires et intégrées dans le domaine du paiement électronique. (0.75 pt)
  - 2) Les facteurs clés de succès de HPS : (01.50 pt)
    - Recherche et développement ;
    - Les avantages que présente PowerCard ;
    - Bon positionnement dans le secteur.
  - 3) - Stratégie d'impartition : HPS vise le développement de son activité par la création d'alliances, de partenariats et de joint-ventures. (02.25 pts)
    - Stratégie de différenciation : HPS vise la satisfaction de ses clients par la création d'un produit à très forte valeur ajoutée ; investit également en recherche et développement. (02.25 pts)
    - Stratégie d'internationalisation : HPS vise la commercialisation de ses produits dans toutes les régions du monde. (02.25 pts)
  - 4) Les objectifs de la stratégie d'internationalisation poursuivie par HPS : (03 pts)
    - Confortation de ses parts sur le marché européen ;
    - L'ouverture sur de nouvelles opportunités sur le continent Sud-Américain ;
    - La réalisation des économies d'échelle ;
    - L'amélioration de la notoriété de l'entreprise.
  - 5) a- Indicateurs de croissance réalisée par HPS : - Evolution du C.A de 2.6% ; (02.25 pts)  
 - Aug° du résul. d'exp de 16.3%
  - b- Modalité de la croissance externe : (02.25 pts)  
 Absorption d'ACP Qualife ;
  - c- Avantages de la croissance externe : - Rythme de croissance rapide ; (02.25 pts)  
 - Taux de croissance élevé.  
 - Synergie.
- Limites : - Risque de conflits entre les responsables des entreprises ;  
 - Répartition des bénéfices sur un nombre élevé d'actionnaires (cas de fusion) ;  
 - Réorganisation difficile.

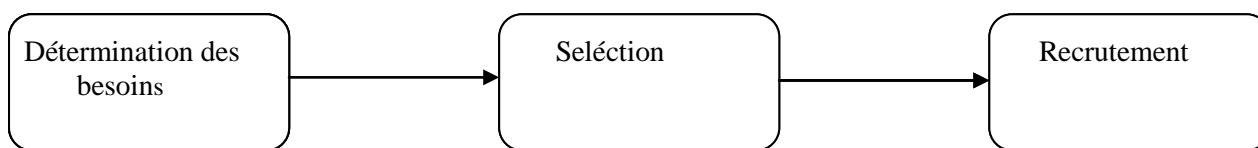
- 6) Les causes de la baisse du résultat net de HPS : **(01.50 pt)**
- le montant de l'impôt versé au Trésor suite à un contrôle fiscal ;
  - Augmentation des charges financières : change et intérêts.

- 7) HPS-ACPQualife : concentration horizontale ( mêmes activités) ; **(02.25 pts)**  
HPS-Embratec : concentration verticale (activités complémentaires). **(02.25 pts)**

**DOSSIER N° 2 Gestion des Ressources Humaines (/33 pts)**

- 1) Explication des termes soulignés : **(01.50 pt)**
- Promotion interne : Moyen de mobilité et d'évolution dans l'entreprise ;
  - Comité d'entreprise : Instance d'information et de concertation sur les problèmes économiques et sociaux de l'entreprise.

- 2) a) Principales étapes de recrutement chez HPS : **(03 pts)**



- b) Recrutement externe : lauréats des grandes écoles ; **(03 pts)**  
Recrutement interne : promotion interne pour les postes clés.

- c) Avantages et limites : **(03 pts)**

	Recrutement interne	Recrutement externe
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moins couteux ;</li> <li>- Intégration facile ;</li> <li>- .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sang neuf ;</li> <li>- Ouverture sur d'autres compétences ;</li> <li>- .....</li> </ul>
Limites	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nécessite un plan d'évaluation.</li> <li>- .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coûteux ;</li> <li>- Problèmes d'intégration ;</li> <li>- .....</li> </ul>

- 3) Les mesures sont : - Parrainage ; **(03 pts)**  
- Réception organisée à l'intention des nouvelles recrues.

- 4) Moyens de communication utilisés par HPS **(03 pts)**
- Team building ;
  - Séminaire ;
  - Intranet ;
  - Newsletters.

- 5) Rôles de la formation continue : **(01.50 pt)**
- Pour l'entreprise : - Permet l'adaptation aux changements technologiques ;  
- Permet l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise.

- Pour le collaborateur : - Permet le développement de carrière du salarié ; **(01.50 pt)**  
- Augmente le savoir-faire du salarié ;  
- Facilite l'intégration sociale du salarié.

- 6) Les principaux éléments du plan de formation de HPS : **(03 pts)**
- Personnes ciblées ;
  - Modules de formation ;
  - Durée de formation ;
  - Lieu de formation ;
  - Formateurs .
- 7) a - Les critères de rémunération chez HPS : **(01.50 pt)**
- Les objectifs réalisés ;
  - Les responsabilités ;
  - La compétence.
- b - Rémunération individualisée : salaires indexés sur les résultats réalisés par l'entreprise pour le salarié. **(01.50 pt)**
- 8) Objectifs de la rémunération chez HPS : - Equité interne et externe (Equilibre social) ; **(03 pts)**  
- Motivation.
- 9) Particularités du marché de la monétique : **(04.50 pts)**
- Clients exigeants : Répondre aux besoins de sécurité, d'efficacité et de rapidité ;
  - Développement technologique rapide ;
  - Nécessité d'un produit à très grande valeur ajoutée : Innovation, recherche.

Exigences en matière de R.H : Main d'œuvre qualifiée : compétente et motivée.

Evaluation : L'élève doit indiquer les actions de GRH adéquates (Recrutement, formation gestion de carrière, rémunération...)

**Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.**

