



الصفحة
1
4



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا 2010 الدورة الإستدراكية عناصر الإجابة

3	المعامل:	RR54	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة:
2	مدة الإنجاز:		شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعب(ة) أو المسلك:

Corrigé indicatif (/ 60 pts)

Dossier N°1 : Stratégies et croissance / (27.75 pts)

- Le métier de base de l'entreprise Afriquia Gaz : Emplissage, distribution et exportation des gaz de pétrole liquéfiés. **(0.75 pt)**
- Explication des termes : **(01.50 pt)**
 - Filiale** : Société dont plus de la moitié du capital est détenue par une autre appelée société mère.
 - Synergie** : Complémentarité entre deux activités dégagant un résultat supérieur à celui qui aurait été obtenu si ces activités avaient été séparées.
- Les orientations stratégiques **(04.50 pts)**
 - Stratégie d'intégration horizontale
Justification : Regroupement d'Afriquia Gaz avec une entreprise ayant la même activité.
(N.B. Accepter toute réponse justifiée)
 - Stratégie de domination par les coûts :
Justification : Afriquia Gaz a optimisé les coûts pour consolider sa position de leader sur le marché.
- Les modes de croissance : **(03 pts)**
 - Le mode de croissance externe :
Justification : Afriquia Gaz a développé sa taille en acquérant une entité déjà existante (National Gaz)
 - Le mode de croissance interne :
Justification : Afriquia Gaz a développé sa taille par ses propres moyens, son expérience et son savoir faire en réalisant des investissements nouveaux : installation d'un centre de stockage à Jorf Lasfar.
 - les modalités de croissance : **(01.50 pt)**
 - la modalité de croissance externe : absorption (l'entreprise a acquis 100% du capital de National Gaz).
 - la modalité de croissance interne : spécialisation (l'entreprise concentre ses efforts sur un seul DAS en réalisant des investissements de capacité).
- Les (quatre) indicateurs de croissance : **(03 pts)**
 - Augmentation des ventes de 2% ;
 - Augmentation du résultat d'exploitation de 4% ;
 - Augmentation du résultat net de 12% ;
 - Nouveaux investissements ;
 - Absorption de National Gaz.

6. a) Les finalités économiques de l'entreprise : **(03 pts)**
- la pénétration du marché ;
 - développement du marché ;
 - Rentabilité.
- b) La mission : satisfaction des besoins domestiques et professionnels. **(01.50 pt)**
7. l'objectif stratégique : maintien de la part de marché à 42% ; **(0.75 pt)**
 L'objectif opérationnel : diminution des coûts. **(0.75 pt)**
8. la forme de concentration : la concentration horizontale ; **(03 pts)**
 Justification : Afriquia Gaz rachète National Gaz.
9. Les effets favorables de la concentration : **(03 pts)**
- Pour Afriquia Gaz :
- Effet de synergie ;
 - Maîtrise de la distribution dans la région ;
 - Amélioration de la rentabilité ;
 - Consolidation de la position de leader sur le marché ;
 - Limiter la concurrence.
- Pour les consommateurs :
- Produits de qualité ;
 - Respect des délais ;
 - Prix compétitifs ;
 - Quantité suffisante.
10. Les facteurs explicatifs de la performance commerciale et financière : **(01.50 pt)**
- Optimisation de la supply chain ;
 - Absorption de National gaz ;
 - Développement du marché (Extension géographique).

Dossier N° 2 : Gestion des Ressources Humaines (GRH) / (30.75 pts)

1. Les domaines de GRH mises en œuvre par Accor Maroc **(02.25 pts)**
- Formation du personnel ;
 - Recrutement du personnel ;
 - Relations humaines.
2. a) La modalité de formation : la formation interne **(01.50 pts)**
 Justification : Accor Maroc réalise la formation au sein de son entité en faisant appel à des cadres spécialisés du service de formation.
- b) les types de formation : **(01.50 pt)**
- la formation continue ;
 - la formation par apprentissage (formation initiale).
3. le plan de formation : **(03.75 pts)**
- les objectifs : adéquation des compétences de l'hôtelier à la stratégie de l'entreprise ;
 - les actions : formation continue, formation par apprentissage ;
 - les moyens : centres académiques à Agadir, 4 formateurs, catalogues ;
 - budget : 8,6 millions de dh ;
 - les bénéficiaires : 1700 salariés.

4. les objectifs de la formation : *(Retenir deux objectifs)* **(03 pts)**

Pour Accor Maroc	Pour le salarié
<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de l'efficacité et de l'efficience de l'entreprise (qualité, polyvalence) ; • Motivation des travailleurs ; • Meilleure adéquation des salariés aux évolutions des techniques, de marché et de produits ; • Amélioration de la productivité afin d'améliorer la compétitivité de l'entreprise face à la concurrence ; • Valorisation du potentiel des salariés dans leur adaptation au travail. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accroissement des connaissances et habiletés du personnel ; • Evolution du contenu du travail et des qualifications (moyen essentiel de promotion sociale) ; • Intégration du salarié dans le poste de travail; • Satisfaction des besoins du salarié.

5. L'objet de l'annonce : recherche de candidatures pour le poste « réceptionnistes ». **(0.75 pt)**

6. Le mode de recrutement : le recrutement externe. **(01.50 pt)**
 Justification : Accor Maroc recherche les candidats pour le poste « Réceptionniste » à l'extérieur par Annonce sur un site Web.

7. Les caractéristiques du poste « Réceptionniste » : **(02.25 pts)**

- Fonction : Réceptionniste ;
- Tâches à réaliser : accueil, renseignement, accompagnement du client, gestion des factures, encaissement, contrôle des chambres ;
- Position dans la structure hiérarchique : rattaché hiérarchiquement au chef de réception de l'hôtel.

8. Les éléments déterminants le profil de « Réceptionniste » : **(03.00 pts)**

Les caractéristiques personnelles	Homme et femme ; Excellente présentation.
Les compétences techniques (Savoir et savoir-faire)	Bac + 2 min hôtellerie et restauration ; Expérience ; Maîtrise de langues ; Maîtrise de l'outil bureautique ;
Les compétences personnelles (Savoir-être)	Aisance relationnelle, sens de l'accueil et du service.

9. a) Le style de commandement : participatif **(01.50 pt)**
 Justification : Les décisions sont décentralisées aux niveaux inférieurs ;
 Le salarié dispose d'une liberté d'action.

b) Le choix de ce style de commandement dépend : **(01.50 pt)**
 l'esprit du dirigeant ; Les objectifs de l'entreprise ; Les exigences de l'environnement ; la qualification du personnel

c) Les avantages de ce style de commandement pour le salarié : **(02.25 pts)**

- Impliquer le salarié ;
- Satisfaire des besoins de réalisation ;
- Développer l'esprit d'initiative et d'autonomie ;
- Responsabiliser le salarié.

10. Synthèse : L'élève doit présenter :

(06 pts)

- a) Les autres actions de GRH :
- Une rémunération motivante et évolutive ;
 - Une implication des instances de représentation sociale ;
 - Amélioration des conditions de travail
 - Un système de communication et d'information.
- b) Le métier d'hôtellerie exige des efforts :
- Maîtrise du savoir-faire ;
 - Capacité d'innovation ;
 - Flexibilité ;
 - Créativité ;
 - Qualité des services offerts.
- c) Les effets sur le développement de l'entreprise :
- Augmentation de l'efficacité de l'entreprise ;
 - Amélioration de la rentabilité ;
 - Instauration d'un bon climat social ;
 - Compétitivité de l'entreprise.

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

