



الصفحة
1
4



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا  
الدورة الاستدراكية 2011  
عناصر الإجابة

3	المعامل	RR54	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
2	مدة الإقضان		شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعب (ة) او المسلك

Corrigé indicatif

Cas : Méditel

**Dossier 1 : stratégie et croissance/28.50pts**

- 1-
- a- Le métier de méditel : opérateur global de télécommunication (téléphonie fixe, internet, 3G) ; **(0.75 pt)**
- b- La mission de méditel : mise sur le marché d'offres adaptées aux besoins de la clientèle. **(0.75 pt)**
- 2-
- a- C'est une finalité sociétale. **(0.75 pt)**
- b- **(03 pts)**
- Améliorer l'image de marque de méditel ;
  - Renforcer la notoriété de méditel ;
  - Label d'entreprise citoyenne ;
  - Attractivité de la marque et donc amélioration de la compétitivité.
- 3- Diagnostic externe **(03 pts)**
- Opportunités : 3 licences (libéralisation du secteur de télécommunication), marché en expansion, large clientèle; baisse des tarifs des terminaisons.
  - Menaces : Concurrence exacerbée, clientèle de plus en plus exigeante, multiplicité d'offres. (Retenir au moins deux opportunités et deux menaces)
- 4-
- a- Stratégie de différenciation (spécialisation) ; **(01.50 pt)**
- b- Lancement des cartes microsim, innovation, de nouvelles technologies et de solutions. **(02.25 pts)**
- 5- **(04.50pts)**

Eléments	Mode de croissance	Justification
Méditel	Croissance interne	Investissement Cartes microsim
France télécom	Croissance externe	Prise de participation dans le capital de méditel

6- Les synergies sont :

(01.50pt)

- Savoir faire marketing, commercial, technique ;
- Développement stratégique de méditel dans les activités mobile voix, mobile données, marché entreprises ;
- Echange de savoir faire en matière de gestion (surtout GRH).

7-

a- Les indicateurs de croissance sont :

(02.25 pts)

- Augmentation des revenus nets de 11% ;
- Progression de l'Ebitda de 9% ;
- Augmentation du résultat net de 91% ;
- Progression du parc clients de 10%.

b-

(02.25 pts)

- Dynamisme commercial ;
- Expertise et savoir faire capitalisé ;
- Qualité des ressources humaines marocaines de méditel ;
- Pertinence de sa stratégie de développement ;
- Marché en expansion.

8- L'élève doit traiter les points suivants :

(06 pts)

- La situation du marché des télécommunications ;
  - Concurrence de plus en plus acharnée ;
  - Multiplicité des offres ;
  - Marché en pleine expansion ;
  - Libéralisation du marché ;
  - Trois opérateurs ;
  - ...
- La stratégie poursuivie
  - Différenciation de l'offre et des services ;
  - Innovation ;
  - Engagement sociétal ;
  - ...
- L'évolution des indicateurs de méditel :
  - Progression des performances économiques et financières ;
  - Conquête de nouveaux marchés ;



**Dossier 2: GRH/30 pts**

- 1-  
a- Schéma du processus de recrutement : **(03 pts)**
- Expression du besoin → recherche (prospection interne et externe) → sélection des CV → entretien → signature du contrat → intégration.
- b- Assurer l'adéquation entre le poste et le profil (choisir le meilleur candidat pour occuper le poste à pourvoir). **(01.50 pt)**

- 2- L'intérêt de la prospection interne : **(03 pts)**
- Pour méditel :
    - Minimiser le coût du recrutement ;
    - Faciliter l'intégration ;
    - Bénéficier de l'expérience de ses salariés.
  - Pour le personnel :
    - Motiver le personnel ;
    - Bénéficier d'une promotion.

- 3- Moyens de sélection **(03 pts)**

Moyens de sélection	utilité
Examen du CV	Donner des informations diversifiées et complètes sur le candidat
Entretien	Connaître et évaluer le comportement et la personnalité du candidat

- 4- Deux actions : Tutorat, séminaires d'intégration, accueil... **(01.50 pt)**

- 5-  
a- Programmes de formation, modalités, durée... **(02.25 pts)**  
b- L'utilité de la formation pour méditel : **(03 pts)**
- Adapter le personnel aux nouvelles exigences du métier ;
  - Motiver le personnel ;
  - Améliorer les compétences du personnel et par conséquent mieux satisfaire la clientèle ;
  - Maintenir et améliorer sa compétitivité.

- 6- L'intérêt de la gestion de carrière : **(03 pts)**
- Pour méditel :
    - Rationaliser la gestion de ses RH ;
    - Réduction des coûts de la recherche des candidats aux postes à pourvoir ;
    - Evaluer les compétences professionnelles et personnelles de son personnel ;
  - Pour le personnel :
    - Connaître ses compétences et se situer par rapport à son poste et ses collègues ;
    - Bénéficier d'une promotion et éventuellement une augmentation de sa rémunération.

- a- Les éléments sont : le poste, la performance **(01.50 pt)**
- b- Rémunération au mérite (individualisation des rémunérations, salaire à prime) **(0.75 pt)**
- c- **(03 pts)**
- Avantages de la rémunération au mérite :
- Maîtrise des coûts ;
  - S'assurer de la réalisation des performances ;
  - Rémunération motivante ;
- Limites de la rémunération au mérite :
- Risque de jalousie ;
  - Risque de conflits sociaux ;
  - Perturbation du climat social.

- 8-
- a- Les leviers de fidélisation et de motivation sont : **(01.50 pt)**
- La reconnaissance du mérite ;
  - La valorisation de la performance ;
  - La gestion de carrière ;
  - Les avantages sociaux ;
- b- Les objectifs recherchés sont : **(03 pts)**
- Favoriser la performance globale
  - Garantir une équité interne et par conséquent améliorer le climat social ;
  - Epanouissement professionnel et extra professionnel des collaborateurs et donc l'implication du personnel et l'augmentation de la productivité.

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

