

الصفحة 1 5	<p>المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي</p> <p>المركز الوطني للتقويم والإمتحانات والتوجيه</p>
<p>الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا</p> <p>الدورة العادية 2018</p> <p>-عناصر الإجابة-</p>	<p>المادة</p> <p>الشعبة أو المسلك</p>

2	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة أو المسلك

### Corrigé indicatif

ONCF

#### Dossier N°1: Stratégie et Croissance (30 pts)

- 1) La mission de l'ONCF : Assurer le transport ferroviaire de voyageurs et de marchandises dans les meilleures conditions de sécurité, de sûreté, de confort, de régularité, de coût et de développement durable. (0.75 pt)
  - 2) a) Une finalité économique : Se positionner comme un opérateur national de référence en matière de fret et de transport passagers ; (0.75 pt)
  - b) Une finalité sociétale : Protéger l'environnement écologique du pays par l'utilisation de l'énergie éolienne. (0.75 pt)
- Accepter également :** Intégrer le développement durable dans son activité.
- 3) Voir l'annexe N°1. (03 pts)
  - 4) a) L'ONCF adopte une stratégie de différenciation : (02.25pts)  
L'introduction de nouvelles rames rénovées des voitures-lits « single » offrant davantage de confort, des places plus spacieuses et une livrée extérieure distinguée.
  - b) L'ONCF recourt à la stratégie de différenciation pour : (03 pts)
    - Améliorer le confort des voyageurs ;
    - Offrir aux clients les prestations d'un hôtel dans un train ;
    - Profiter d'une nuit de sommeil et gagner une journée de travail.
- NB : Accepter deux éléments de réponse justes.**
- 5) a) L'ONCF adopte une stratégie d'impartition : La création de la Société Marocaine de Maintenance des Rames pour la maintenance des rames du TGV en partenariat avec la SNCF. (02.25pts)
  - b) Les synergies recherchées par l'ONCF à travers cette stratégie : (02.25pts)
    - Capitaliser sur l'expertise de la SNCF
    - Permettre à l'ONCF de monter en compétences dans le domaine de la maintenance des rames à grande vitesse.
    - Contribuer à assurer une exploitation fiable et régulière des TGV.

**NB : Retenir deux éléments de réponse justes.**

- 6) a) Calcul du taux de variation du chiffre d'affaires global en 2016 par rapport à 2015 : (1.50 pt)
- CA global 2016 = 1,42 + 2 = 3,42 milliards de DH
  - CA global 2015 = 1,5 + 1,5 = 3 milliards de DH
  - Taux de variation =  $((CA16 - CA15) / CA15) \times 100 = ((3,42 - 3) / 3) \times 100 = 14 \%$

b) Interprétation de l'évolution du chiffre d'affaires global : (1.50 pt)

Le chiffre d'affaires global a augmenté de 14 % en 2016 par rapport à 2015, cette hausse s'explique principalement par la forte croissance de l'activité fret et logistique avec une augmentation de 0,5 milliard de DH de chiffre d'affaires ainsi que la mise en service de deux nouvelles plateformes logistiques en 2016.

- 7) L'ONCF poursuit :
- a) Une croissance interne : L'ONCF se développe à travers ses propres moyens en investissant dans l'ouverture de nouvelles gares et de plateformes logistiques. (1.50 pt)
- b) Une croissance externe : elle se développe à travers un partenariat avec la SNCF en créant la Société Marocaine de Maintenance des Rames détenue à hauteur de 60% par l'ONCF et 40% par la SNCF. (1.50 pt)

- 8) Synthèse : (09 pts)

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse structurée et argumentée comportant une introduction, un développement et une conclusion.

**Introduction :** (2.25 pt)

- Présenter brièvement l'ONCF ;
- Enoncer la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

**Développement :**

**I- Les facteurs internes et externes explicatifs de ces actions :** (02 pts)

Facteurs internes :

- Réseau ferroviaire marocain limité ;
- Retards fréquents des trains ONCF ;
- Impératif de sécurité (entretien et maintenance des rames).

Facteurs externes :

- Diversité des offres compétitives du transport routier ;
- Accroissement en perspective des activités de transport de phosphates, de voitures, de céréales... ;
- Saturation du trafic passager,...

**NB : Pour chaque catégorie de facteurs, accorder la totalité de la note pour deux éléments justes au moins.**

**II- Les actions stratégiques mises en œuvre par l'ONCF :** (02 pts)

- Différenciation : rénovation des voitures lits, relooking, confort des places assises... ;
- Impartition : création en partenariat avec la SNCF de la SMMR pour assurer la maintenance des rames et la sécurité du TGV ;
- Développement du produit : lancement du TGV.

**NB : Accorder la totalité de la note pour deux éléments justes au moins.**

**III- Les effets escomptés de ces actions sur l'ONCF.**

(02 pts)

- Accroissement de la capacité du fret ...
- Augmentation du nombre des voyageurs (6 millions de passagers par un an).
- Augmentation du chiffre d'affaires.
- Amélioration du service de transport.
- Développement des compétences et savoir-faire,...

**NB : Accorder la totalité de la note pour trois éléments justes au moins.****Conclusion :**

(0.75 pt)

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

**Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (28.50 pts)**

1) Deux objectifs de l'opération de recrutement des cadres et techniciens :

(1.50 pt)

- Rajeunir l'effectif de l'ONCF ;
- Diversifier les profils ;
- Couvrir les besoins exprimés au niveau des différents métiers.

**NB : Retenir deux éléments de réponse justes.**

2)

(03 pts)

Mode de recrutement	Illustration
Interne	L'ONCF encourage de plus en plus la promotion verticale de ses cadres et futurs dirigeants : 32 candidats-collaborateurs qui ont été nommés aux postes de responsabilité.
Externe	L'ONCF s'est rajeunie par le recrutement de 121 collaborateurs.

3) Voir l'annexe N°2.

(4.50 pts)

4) a) Une action d'intégration des nouvelles recrues : Formation.

(0.75 pt)

b) L'utilité du programme d'intégration des nouvelles recrues pour l'ONCF :

(03 pts)

- Interagir avec les nouvelles recrues ;
- Apporter des réponses à leurs questions et recueillir leurs perceptions ;
- Renforcer leur esprit d'appartenance.

5) a) Deux objectifs de la formation continue de l'ONCF :

(1.50 pt)

- Accompagner la stratégie de développement de l'Office ;
- Faire bénéficier l'ensemble des collaborateurs de la formation ;
- Développer leurs compétences managériales et comportementales.

**NB : Retenir deux éléments de réponse justes.**

- b) Deux éléments du plan de formation de l'ONCF : (1.50 pt)
- Domaines : management, circulation, maintenance infrastructure et commercial ;
  - Durée : 71 279 journées-participants ;
  - Bénéficiaires : 2 500 bénéficiaires ;
  - Objectifs : ...

**N.B : Retenir deux éléments de réponse justes.**

- 6) L'ONCF recourt à :
- a) La formation externe : L'ONCF développe davantage l'externalisation de la formation en recourant aux formateurs d'organismes spécialisés pour les cursus d'ordre managérial et comportemental. (1.50 pt)
- b) La formation interne : l'ONCF compte sur ses compétences internes pour animer les formations spécifiques au ferroviaire. (1.50 pt)

**N.B : Accepter également :** L'ONCF dispense des formations à son Institut de Formation aux métiers Ferroviaires (IFF)

- 7) L'intérêt de l'évaluation du personnel pour l'ONCF : (03 pts)
- Apprécier les compétences et les performances de chacun ;
  - Attribuer une rémunération en fonction de la performance individuelle ;
  - Préparer un plan de formation.

**N.B : Retenir deux éléments de réponse justes.**

- 8) a) Les objectifs du système de rémunération pour l'ONCF : (1.50 pt)
- Améliorer la situation matérielle et morale de l'ensemble des collaborateurs ;
  - Valoriser le facteur humain ;
  - Offrir aux collaborateurs un mode de rémunération plus équitable, motivant et compétitif.
- b) Les déterminants de la rémunération variable de l'ONCF. (1.50 pt)
- La performance ;
  - L'atteinte des objectifs individuels et collectifs ;
  - Les résultats de l'entreprise.

- 9) a) La forme de participation chez l'ONCF : Intéressement (0.75 pt)
- b) Deux effets de cette forme de participation sur le climat social de l'ONCF : (03 pts)
- Motiver le personnel ;
  - Attirer et fidéliser les compétences ;
  - Assurer l'équité sociale,...

**N.B : Retenir deux éléments de réponse justes.**

**Annexe N°1 : Diagnostic stratégique de l'ONCF (03 pts)**

Eléments du diagnostic	Force 0.60 pt	Faiblesse 1.2 pt	Opportunité 0.60 pt	Menace 0.60 pt
Retards fréquents des trains ONCF.		<b>X</b>		
Diversité des offres compétitives du transport routier.				<b>X</b>
Le train ONCF est le moyen de transport le plus sûr.	<b>X</b>			
Accroissement en perspective des activités de transport de phosphates, de voitures, de céréales...			<b>X</b>	
Couverture géographique limitée du réseau ferroviaire marocain.		<b>X</b>		

**Annexe N°2 : Processus de recrutement de l'ONCF (4.50 pts)**

Les actions réalisées	Les étapes du processus (0.75 pt x 6)
<p>a) Entretiens et tests de personnalité auprès du cabinet conseil.</p> <p>b) Formulation de la demande au cabinet conseil conformément aux besoins arrêtés.</p> <p>c) Décision d'embauche.</p> <p>d) Présélection des candidatures parmi les postulants sur la base des critères précis.</p> <p>e) Tests, examens d'aptitude psychotechnique et visite médicale pour les candidats retenus.</p> <p>f) Quantification des besoins en recrutement à partir de l'évolution des ressources et des besoins.</p> <p>g) Concours écrit pour les candidats présélectionnés.</p> <p>h) Publication de l'annonce du concours dans la presse et dans le portail ONCF.</p> <p>i) Présentation devant la commission ONCF pour les candidats retenus.</p>	<p><b>Etude des besoins :</b></p> <p>1) <b>f</b></p> <p>2) <b>b</b></p>
	<p><b>Recherche :</b></p> <p><b>h</b></p>
	<p><b>Sélection :</b></p> <p>1) <b>d</b></p> <p>2) <b>g</b></p> <p>3) <b>a</b></p> <p>4) <b>i</b></p> <p>5) <b>e</b></p> <p>6) <b>c</b></p>

**Une note de 01.50 pt sur 60 sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.**