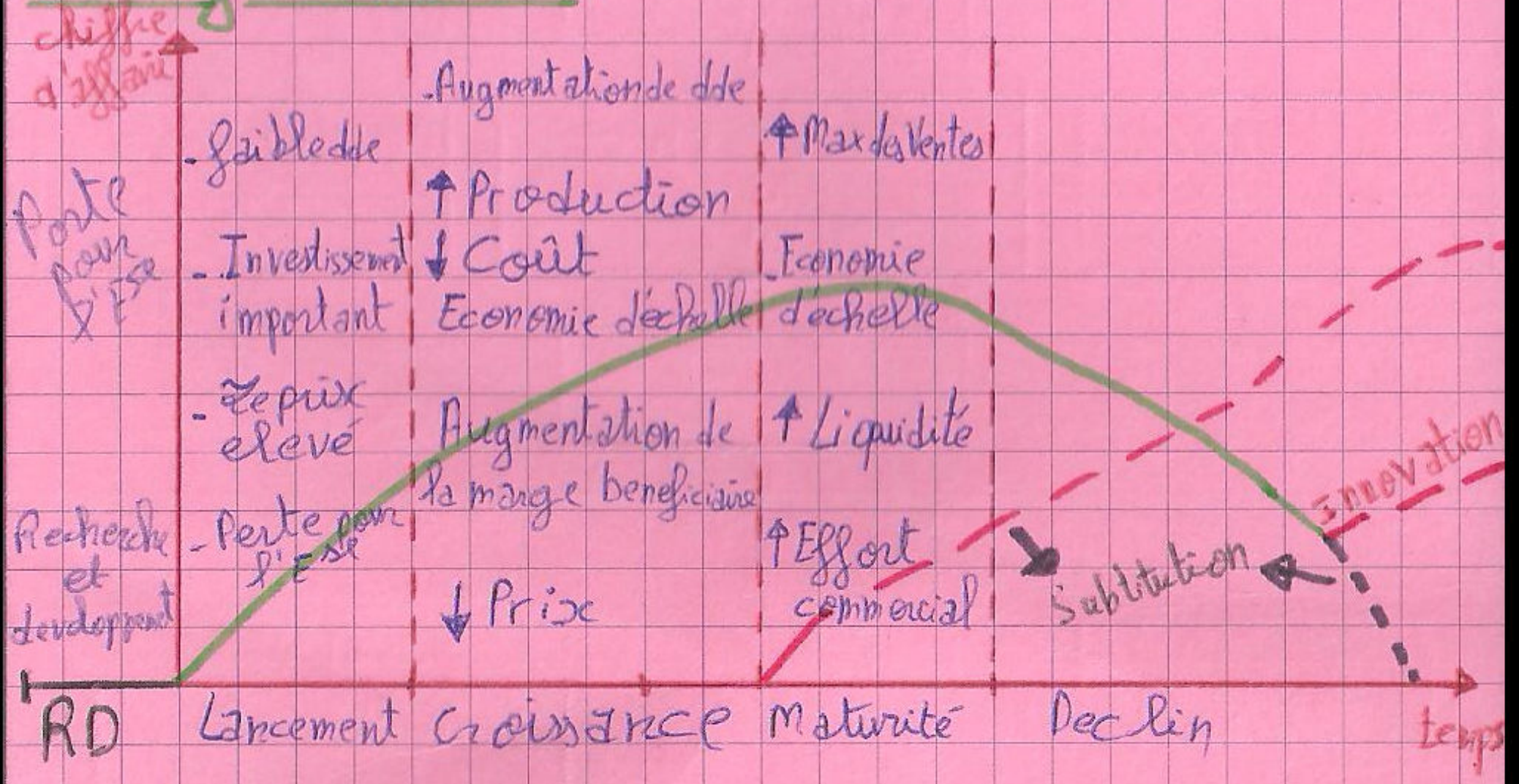
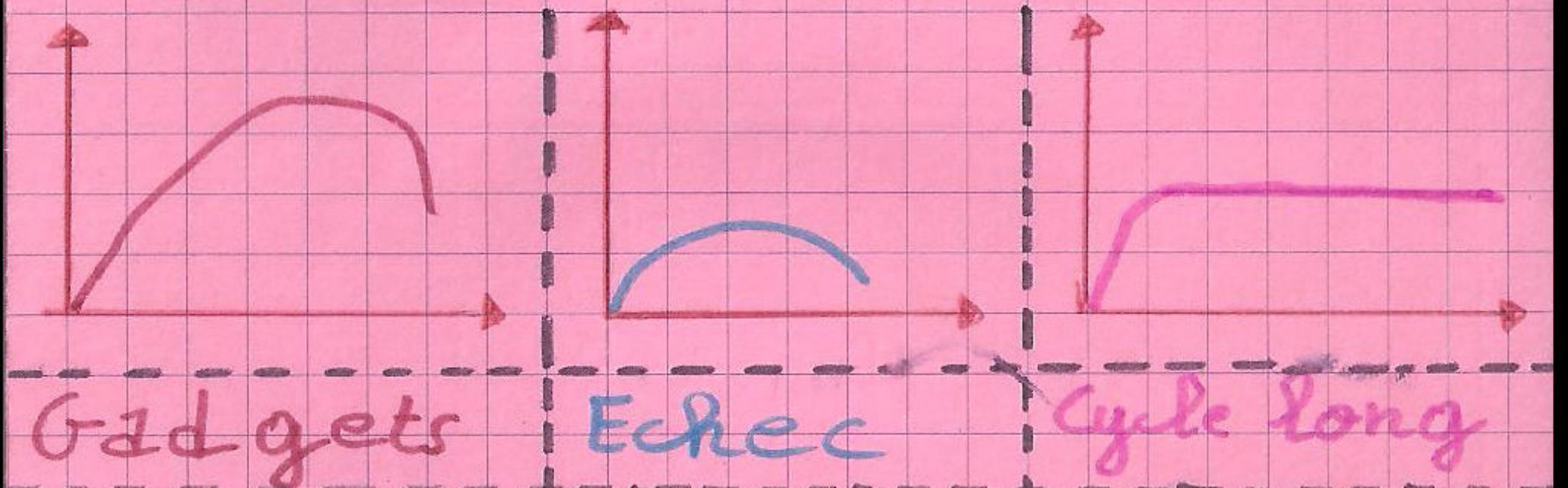


Les outils de diagnostic

Le cycle de vie:



Les types de cycle de vie:



La Matrice de Boston Consulting Group (BCG):

Part de marché Relative (PMR)

Croissance du marché	Stars	Dilemme
	Vache à lait	Poids Mort

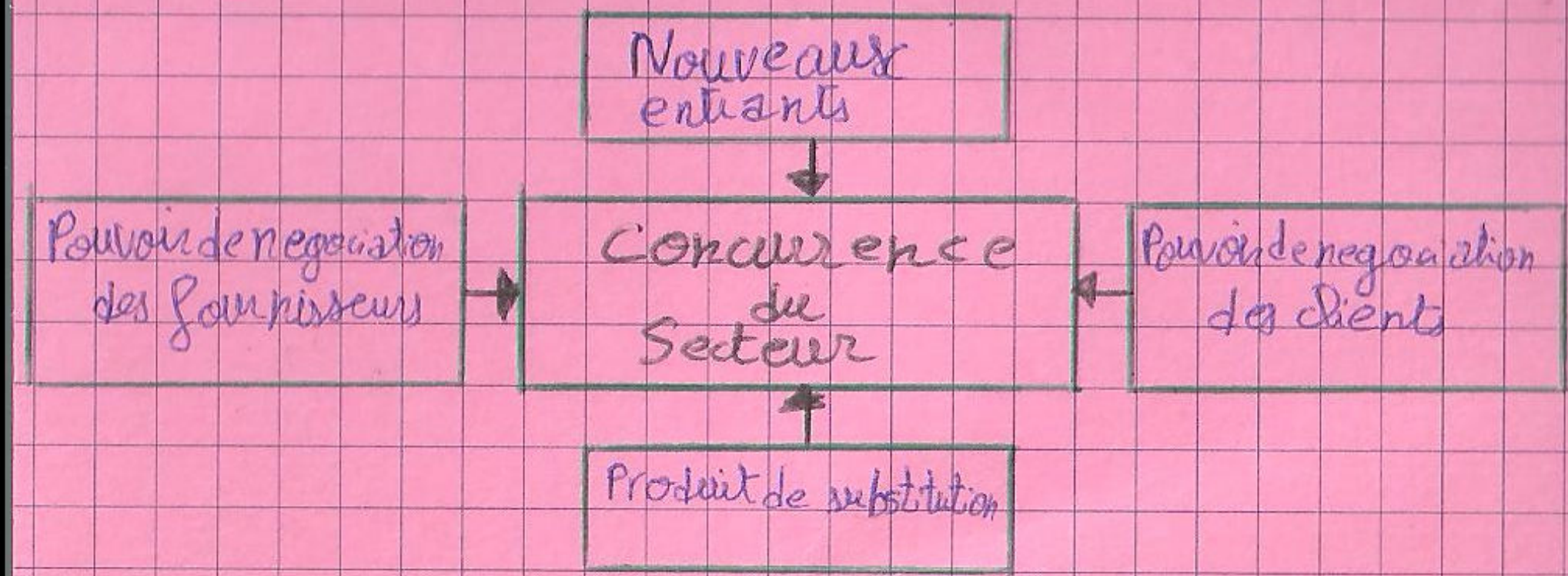
fonction: rentabilité / fonction: continuité
fonction: liquidité

$$PM = \frac{C.A \text{ de l'EXE}}{C.A \text{ du secteur}} \times 100$$

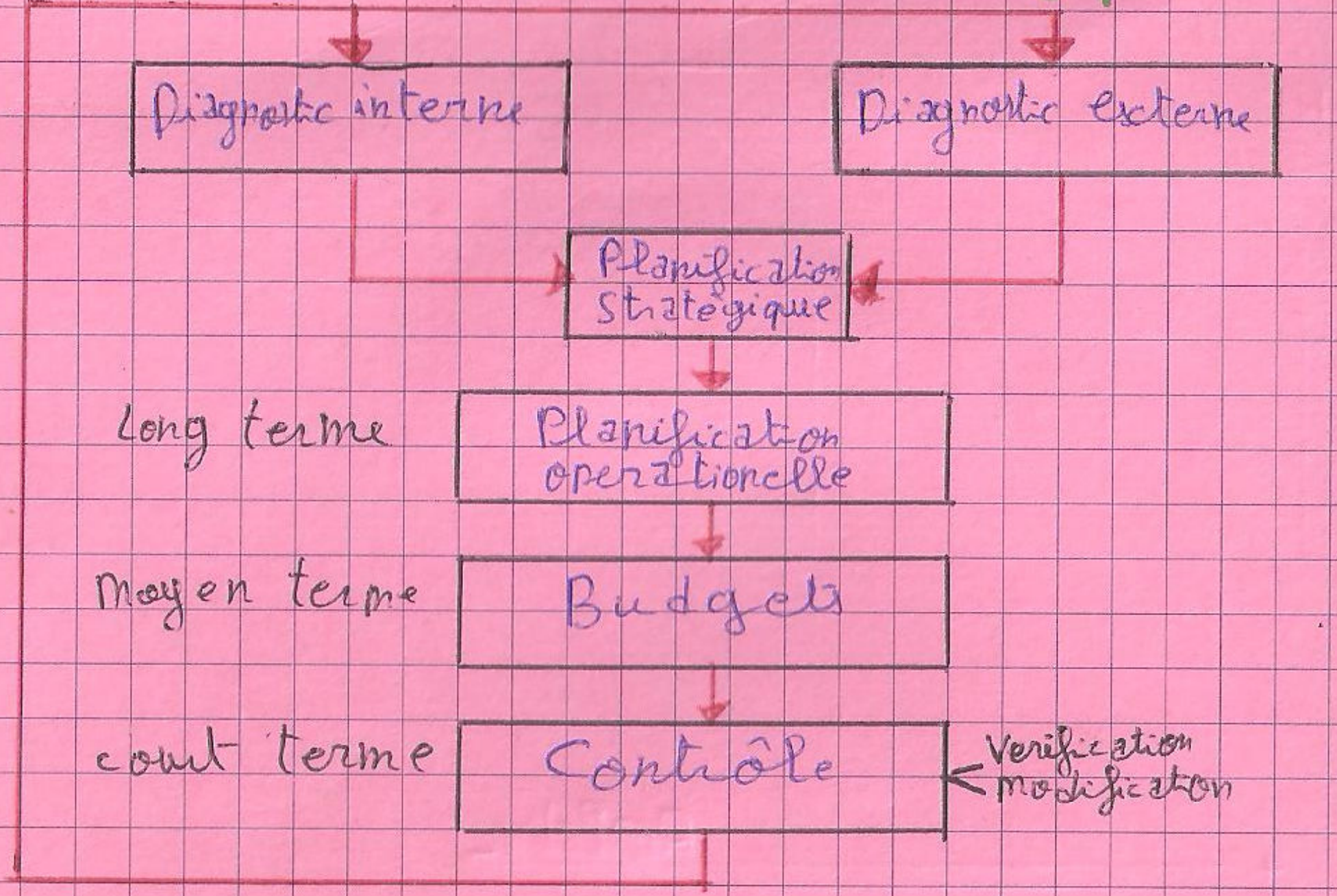
$$PMR = \frac{C.A \text{ de l'EXE}}{C.A \text{ du principal concurrent}} \times 100$$

C.A.: Chiffre d'affaires

L'analyse concurrentielle de Porter:



Le processus de la planification stratégique:



Avantages	Limites
→ Elle incite à réfléchir méthodiquement à long terme	→ Elle génère des coûts importants (coûts humains, coûts matériels, temps...)
→ Elle permet de ne pas subir le changement	→ Elle risque de s'opposer à la flexibilité de l'entreprise