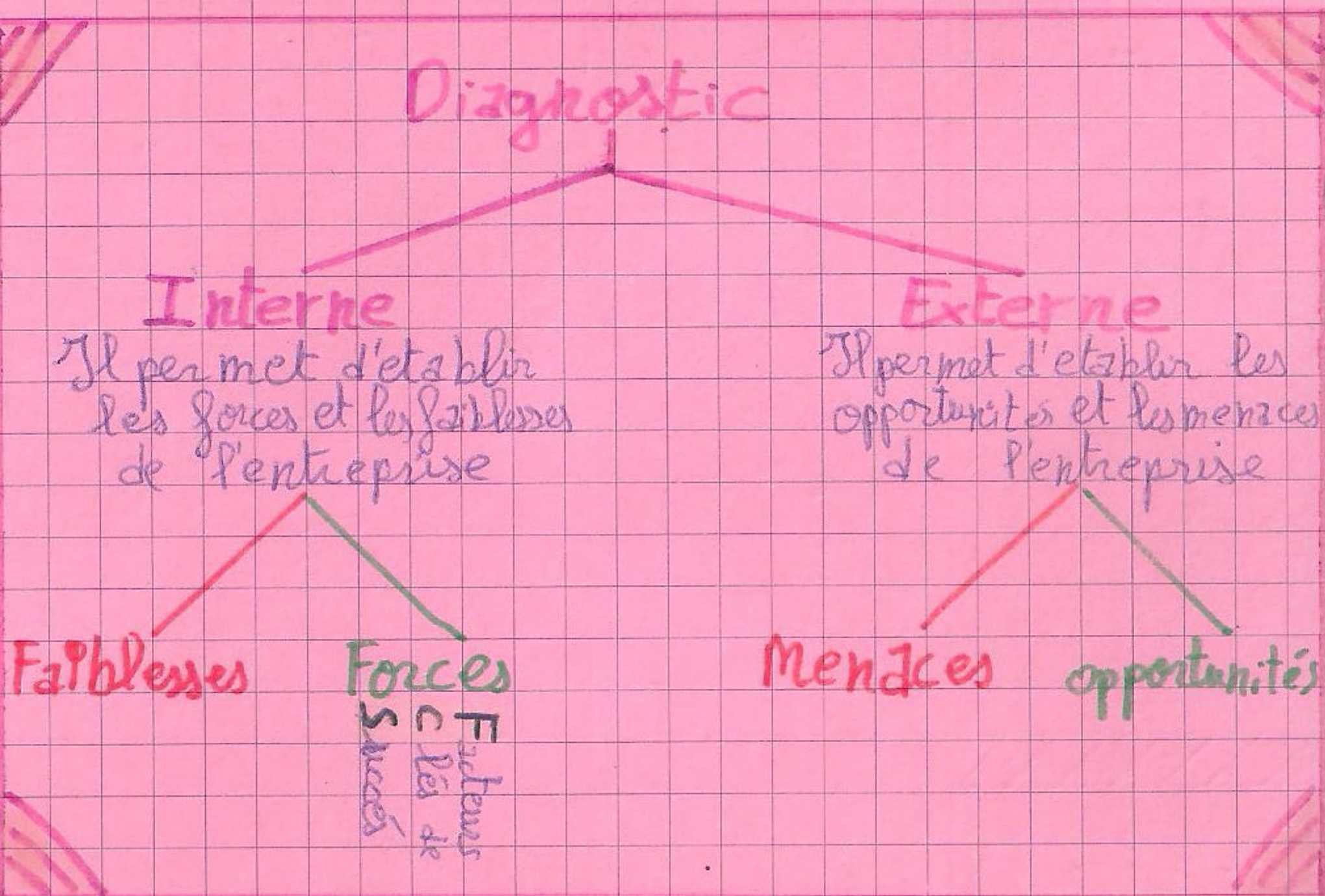


1 Reflexion et planification stratégiques

- * Statut juridique: S.A, S.A.R.L, office...
- * Ressources:
 - Humaines: Capital
 - Financières: Salariés
- * Métier: l'activité de l'entreprise
- * Mission: Pourquoi l'entreprise existe?
 - indices: ambitieuse, soucieuse de, s'engage à...



Stratégie: c'est l'utilisation des moyens que dispose l'ES pour atteindre des objectifs

- Stratégie interne: l'ES doit établir une stratégie en GRH
- Stratégie externe: l'ES doit être vigilante vis-à-vis de son environnement
- Stratégie d'ensemble: les objectifs fondamentaux de l'ES

Objectifs de la stratégie: La stratégie est nécessaire à la survie et la croissance de l'ES ainsi que sa compétitivité et sa performance.

Finalités

| | |
|---|---|
| Non Economique | Economique |
| Sociale | Sociale |
| Ex: - Protéger l'environnement - Aider les pauvres | Ex: - Devenir l'acteur majeur/leader - Satisfaction des clients - Augmentation du chiffre d'affaire |
| Visé l'environnement | Visé le personnel |
| Ex: - Formation des salariés - offrir une motivation | Des finalités quantifiables et mesurables |

- Retombées (l'impact)**
- Notoriété
 - Reputation
 - Attractivité
 - ES citoyenne

