

Exercice n°3

Le tourisme interne intégré dans la stratégie du Ministère du Tourisme au Maroc

Créer une nouvelle dynamique positive au niveau du tourisme interne, c'est l'objectif de l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) qui a élaboré une stratégie visant l'augmentation des taux d'occupation des destinations à fréquentation moyenne et la baisse de la saisonnalité du voyage des marocains.

Ainsi des offres spécifiques, pour le moins alléchantes, ont été développées. Espérons juste que la qualité de la prestation des services offerts sera à la hauteur de l'exploit réalisé grâce à la synergie de l'ensemble des parties prenantes du secteur.

Source : Revue Economie et entreprises n° 90; Février 2007

Travail à faire

1	Citez quelques parties prenantes du secteur touristique.
2	Dégagez du document les deux problèmes identifiés par l'ONMT.
3	Montrez l'intérêt que présente le développement du secteur touristique et plus particulièrement le tourisme interne.
4	Présentez les conditions de réussite de la stratégie élaborée par l'ONMT.